

AC-1334**B. Sc. Ag. 5th Semester Examination, Dec.-2021****[Held in February – 2022]****(New Course)****AGRICULTURAL MARKETING TRADE & PRICES****Paper : AG-504****(Main & Re Exam)****Time : 1 : 30 Hours]****[Maximum Marks : 50****[Minimum Marks : 20**

Note : Attempt any *three* questions from the following 10 questions. All questions carry equal marks.

निम्नलिखित दस प्रश्नों में से किन्हीं *तीन* प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Define Agriculture Marketing. Discuss in details its importance in Indian Economy and problems of Agriculture Marketing. 10
कृषि विपणन को परिभाषित कीजिए तथा भारतीय अर्थव्यवस्था में इसका महत्त्व तथा समस्याओं को विस्तार में समझाइए।
2. Define the term market and discuss the classification of market on different basis in brief. 10
बाजार को परिभाषित कीजिए तथा बाजारों का विभिन्न आधार पर वर्गीकरण को संक्षेप में वर्णन कीजिए।
3. What do you mean by marketing functions ? Explain the all important marketing functions of farm produce marketing. 10
विपणन कार्य से आप क्या समझते हैं ? कृषि उत्पादों के विपणन में होने वाले सभी मुख्य विपणन कार्यों की व्याख्या कीजिए।
4. Explain Marketable-surplus and marketed surplus and all factors affecting marketable surplus. 10
विपणन अतिरेक तथा विपणति आधिक्य का क्या अर्थ है विपणन अतिरेक को प्रभावित करने वाले सभी कारकों का वर्णन कीजिए।
5. Discuss the concept of demand and supply and its law and price determination with graph. 10
माँग और पूर्ति से क्या समझते हैं ? माँग और पूर्ति के नियम तथा कीमत का निर्धारण चित्र सहित व्याख्या कीजिए।

P. T. O.

6. Explain the concept of marketing cost and components of marketing cost. Give important suggestions to reduce marketing cost. 10

विपणन लागत से क्या अर्थ है और विपणन लागत में कौन-कौन-से अवयव सम्मिलित होते हैं ? विपणन लागत को कम करने हेतु प्रमुख उपायों का सुझाव दीजिए।

7. Discuss definition of Cooperative Agriculture Marketing, structure of Cooperative Agricultural Marketing societies and its management and administration. 10

सहकारी कृषि विपणन से आप क्या समझते हैं ? सहकारी कृषि विपणन समितियों की संरचना, प्रबन्धन एवं प्रशासन पर प्रकाश डालिए।

8. Discuss on any *two* topics : 5 + 5

किन्हीं दो विषय की व्याख्या कीजिए :

- (a) Role of important middle men involved in marketing of agriculture produce.

कृषि वस्तुओं के विपणन में कार्यरत मुख्य मध्यस्थों के कार्य। <https://www.dbraonline.com>

- (b) Role of farmers producer organizations in marketing of farm produce.

किसान उत्पादक संगठन की वर्तमान में कृषि उत्पाद विपणन में भूमिका।

- (c) Role of NAFED and functions of NAFED.

नेफेड का विवरण एवं कार्य।

9. Explain on any *two* topics : 5 + 5

किन्हीं दो विषय का वर्णन कीजिए :

- (a) Price-spread

कीमत विस्तार

- (b) Functions of CACP

कृषि लागत और मूल्य आयोग की कार्य

- (c) Meaning of market integration and types of market integration

बाजार एकीकरण का अर्थ एवं प्रकार

10. Explain on any *two* topics : 5 + 5

किन्हीं दो विषय की व्याख्या कीजिए :

- (a) Role & establishment of World Trade Organization

विश्व व्यापार संगठन की स्थापना एवं कार्य

- (b) Role of India in Agricultural Exports

कृषि निर्यात में भारत की भूमिका

- (c) Meaning, advantage and disadvantages of International Trade

अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का अर्थ, लाभ एवं हानियाँ